HIVEGRID

Skript: Operation Zahltag

F17 Viel zu aufwendige Automation · Entwurf r01 · 14.10.2026

FORMAT
F17 Viel zu aufwendige Automation, Funnel Top

VORBILD
brodyautomates, vor allem „Hell Yeah Simulator“ (64 s, 346.000 Likes)

IM PLAN
06.11.2026, erstes F17-Reel. Instagram, TikTok, Facebook

WER SPRICHT
der Nerd, allein vor der Kamera wie bei Brody. Für den Schluss gibt es eine Variante mit Meister.

HOOK
H01 Cost Narration: erst der Aufwand, dann das Problem, das jeder kennt

HOOK-VERSPRECHEN (R01)
Hier ist die Automation, die das Problem „Kunde zahlt nicht“ löst. Eingelöst in S003 bis S012.

CTA (R02)
Stichwort ZAHLTAG, deutlich gesprochen und lange eingeblendet

STATUS
Entwurf r01 vom 14.10.2026, nicht freigegeben

Das Skript

rund 66 s gesprochen, 179 Wörter, plus 7 s Outro

Abschnitt	Gesprochen	Bild	ca.
S001 **Hook** Mit Animation	Drei Wochen. Zwei Nachtschichten. 47 Bausteine. So lange hab ich gebraucht für ein Problem, das jeder Handwerker kennt: Der Kunde zahlt nicht.	Oben schwebt der ganze Workflow, so weit rausgezoomt, dass man nur eins sieht: riesig. Unten sitzt der Nerd ruhig auf dem Stuhl, Kamera auf Augenhöhe.	8 s
S002 **Name und Überleitung** Mit Animation	Ich nenn sie: Operation Zahltag. So funktioniert's.	Der Workflow bleibt oben. Auf der Karte erscheint der Name als gelber Notizzettel.	3 s
S003 **Auslöser** Nur Animation	Der Auslöser: Kunde hat nicht zur Frist gezahlt.	Die Kamera fliegt auf den grünen Auslöser. Daneben ein Notizzettel: „Kunde hat nicht zur Frist gezahlt“.	3 s
S004 **Schritt 1** Mit Animation	Zuerst geht eine freundliche Zahlungserinnerung raus. Mit Smiley.	Oben die E-Mail, Betreff „Kleine Erinnerung 🙂 “.	3 s
S005 **Schritt 2** Mit Animation	Drei Tage später: dieselbe Mail. *(Pause)* Ohne Smiley.	Dieselbe E-Mail. Der Cursor markiert den Smiley und löscht ihn. Kurz stehen lassen.	3 s
S006 **Schritt 3** Mit Animation	Ab dann kommt jeden Morgen um sechs eine neue. Um die Zeit stehen wir eh schon auf der Baustelle.	Handy-Sperrbildschirm, 06:00 Uhr, neue Mail. Optional kurz B-Roll: Transporter im Morgengrauen.	6 s
S007 **Schritt 4** Nur Animation	Dann schickt eine Schleife jede Position der Rechnung einzeln. Position 23: ein Stück Hanf. 40 Cent.	Die Mails stapeln sich schnell (Baustein „Benachrichtigungsstapel“ aus der Bibliothek). Die letzte bleibt stehen: „Position 23: 1 Stk. Hanf, 0,40 €“.	6 s

Abschnitt	Gesprochen	Bild	ca.
S008 **Schritt 5** Mit Animation	Gleichzeitig kriegt jeder Monteur eine Aufgabe: Beim Vorbeifahren freundlich winken.	Aufgabe auf dem Handy: „Bei Familie Krause vorbeifahren und winken“, fällig täglich. Optional B-Roll mit Hardcut: Monteur winkt aus dem Transporter.	3 s
S009 **Schritt 6** Mit Animation	Der Kunde selbst kriegt ein Schlagwort: Keine Weihnachtskarte.	Kontaktkarte „Familie Krause“. Das Schlagwort erscheint.	3 s
S010 **Schritt 7** Mit Animation	Und im Team-Chat läuft ein Zähler: Seit zwölf Tagen kein Geld von Familie Krause.	Chat-Nachricht im Look der Tafel „Seit … Tagen unfallfrei“. Die Zahl zählt hoch.	5 s
S011 **Technik-Witz** Nur Animation, dann Standard	Einziger Haken: Jede Schraube einzeln ging nicht. Bei tausend Durchläufen macht HiveGrid die Schleife dicht. Sicherheitsfunktion. *(Pause)* Glück gehabt, Familie Krause.	Der Schleifen-Baustein mit der Grenze 1.000. Bei „Glück gehabt, Familie Krause“ Schnitt auf Standard, trocken in die Kamera.	8 s
S012 **Belohnung** B-Roll	Und wenn das Geld doch kommt? Dann ruft sie die Kaffeemaschine an. Runde für alle.	Hardcut auf die Kaffeemaschine im Büro, sie läuft an. Davor kurz der Baustein „HTTP-Anfrage“.	5 s
S013 **Pointe** Standard	Die Rechnung war übrigens über 89 Euro. *(Pause)* Hat sich trotzdem gelohnt.	Nerd direkt in die Kamera. Nach „89 Euro“ eine echte Pause, nicht wegschneiden.	5 s
S014 **CTA** Standard	Wenn dir dein Kunde auch auf den Sack geht: Schreib **ZAHLTAG** in die Kommentare.	ZAHLTAG deutlich sprechen. Als Sonder-Einblendung groß und länger stehen lassen als die Untertitel (R02). Danach das Outro E120.	6 s

Gerechnet mit 3,0 Wörtern pro Sekunde plus Pausen. Brody spricht über 4.

Zum Einsprechen

S001 Drei Wochen. Zwei Nachtschichten. 47 Bausteine. So lange hab ich gebraucht für ein Problem, das jeder Handwerker kennt: Der Kunde zahlt nicht.

S002 Ich nenn sie: Operation Zahltag. So funktioniert's.

S003 Der Auslöser: Kunde hat nicht zur Frist gezahlt.

S004 Zuerst geht eine freundliche Zahlungserinnerung raus. Mit Smiley.

S005 Drei Tage später: dieselbe Mail. *(Pause)* Ohne Smiley.

S006 Ab dann kommt jeden Morgen um sechs eine neue. Um die Zeit stehen wir eh schon auf der Baustelle.

S007 Dann schickt eine Schleife jede Position der Rechnung einzeln. Position 23: ein Stück Hanf. 40 Cent.

S008 Gleichzeitig kriegt jeder Monteur eine Aufgabe: Beim Vorbeifahren freundlich winken.

S009 Der Kunde selbst kriegt ein Schlagwort: Keine Weihnachtskarte.

S010 Und im Team-Chat läuft ein Zähler: Seit zwölf Tagen kein Geld von Familie Krause.

S011 Einziger Haken: Jede Schraube einzeln ging nicht. Bei tausend Durchläufen macht HiveGrid die Schleife dicht. Sicherheitsfunktion. *(Pause)* Glück gehabt, Familie Krause.

S012 Und wenn das Geld doch kommt? Dann ruft sie die Kaffeemaschine an. Runde für alle.

S013 Die Rechnung war übrigens über 89 Euro. *(Pause)* Hat sich trotzdem gelohnt.

S014 Wenn dir dein Kunde auch auf den Sack geht: Schreib **ZAHLTAG** in die Kommentare.

Varianten

Was	Wortlaut	Wofür
Schluss mit Meister (statt S013)	Nach S012 kommt der Meister ins Bild oder ruft aus dem Off: „Oder du rufst ihn einfach mal an.“ Der Nerd schaut ihn an, dann in die Kamera. Pause. Danach S014.	Bringt Meister und Nerds in einen Satz. Die Pointe liegt beim Nerd. Braucht eine zweite Person.
Anderer Hook	„Ich hab 47 Bausteine gebaut, damit nie wieder ein Kunde vergisst zu zahlen.“	Kürzer, ohne Zeitaufwand. Weniger Cost Narration, mehr Behauptung wie bei Brody.

Was	Wortlaut	Wofür
CTA mit Zähler	„Wenn dir dein Kunde auch auf den Sack geht: Schreib **ZAHLTAG** in die Kommentare. Ich zähl mit.“	Greift den Zähler aus S010 auf. Verspricht nichts.
CTA mit Belohnung	„… Schreib **ZAHLTAG** in die Kommentare, dann schick ich dir die ernste Version. Drei Bausteine. Ohne Hanf.“	Holt am meisten Kommentare, wie bei Brody. Die ernste Version muss es dann geben, als Bild oder PDF. Eine Automation per Link teilen geht in HiveGrid nicht.
Anderes Stichwort	HANF *(für Insider, greift S007 auf)* oder KOHLE *(versteht jeder)*.	ZAHLTAG bleibt erste Wahl, weil es der Name der Automation ist.

Der Workflow dahinter

So würde er im Demo-Workspace als Entwurf stehen. Nur echte Bausteine, die Witz-Namen stehen auf Notizzetteln daneben.

Was der Nerd sagt	Echte Bausteine in HiveGrid	Abschnitt
Kunde hat nicht zur Frist gezahlt	Frist oder Termin (nach der Frist), dann Wenn-Dann: bezahlt? Mit KWP: KWP-Rechnung: Status geändert	S003
Freundliche Erinnerung mit Smiley	E-Mail senden	S004
Drei Tage später ohne Smiley	Warten (3 Tage), E-Mail senden	S005
Jeden Morgen um sechs	Zeitplan (täglich 6:00) als zweiter Auslöser, E-Mail senden	S006
Jede Position einzeln	Schleife, E-Mail senden	S007, S011
Monteure winken	Parallele Pfade, dreimal Aufgabe anlegen	S008
Keine Weihnachtskarte	Schlagwort hinzufügen	S009
Zähler im Team-Chat	Frist berechnen, Chat-Nachricht senden	S010
Runde für alle	Wenn-Dann (Geld da), HTTP-Anfrage	S012
Witz-Namen	Notizzettel neben den Bausteinen (sechs Farben)	ganzes Reel

Was echt ist und was nicht

Echt Alle genannten Bausteine stehen im Baustein-Katalog von HiveGrid (Code-Stand 03.10.2026): E-Mail senden, Warten, Zeitplan, Schleife, Parallele Pfade, Aufgabe anlegen, Schlagwort hinzufügen, Frist berechnen, Chat-Nachricht senden, Wenn-Dann, HTTP-Anfrage, Frist oder Termin. Notizzettel gibt es im Editor.

Echt Die Schleife läuft höchstens 1.000 Mal. Das ist der Technik-Witz in S011 und zugleich ein echter Schutz.

Gibt es so nicht Einen Auslöser mit dem Namen „Kunde hat nicht zur Frist gezahlt“. Der Nerd sagt den einfachen Satz, im Bild steht der echte Baustein mit Notizzettel.

Nicht gefunden Bausteine umbenennen. Im Code nicht gefunden. Die Witz-Namen kommen deshalb als Notizzettel oder als Einblendung.

Gibt es so nicht	Eine Automation per Link teilen. Deshalb verspricht der CTA nicht „ich schick dir die Automation“ wie bei Brody.
Nicht geprüft	Ob die Rechnung ihre Positionen als Liste liefert (S007). Für den Witz reicht das Bild.
Erfunden	Familie Krause, 89 Euro, Position 23, drei Wochen, zwei Nachtschichten, die Kaffeemaschine mit Schnittstelle. Alles Teil der Satire. Die 47 Bausteine an den gebauten Entwurf anpassen.
Für den Dreh	Der Workflow muss nicht laufen. Ein Entwurf im Demo-Workspace reicht, er wird nie aktiviert. Er zeigt nur echte Bausteine.

Geprüft gegen die Vorgaben

R01 Hook einlösen	Der Hook verspricht die Lösung für „Kunde zahlt nicht“. S003 bis S012 zeigen sie Schritt für Schritt.
R02 Stichwort	ZAHLTAG wird deutlich gesprochen und bleibt länger im Bild als die Untertitel, vor dem Outro.
G01 roter Faden	Ein Problem, eine Automation.
G02 Grund zum Weiterschauen	Der Schmerz steht im ersten Satz.
G03 gesprochene Sprache	Alltagssprache. Einziges Fachwort ist „Schleife“, und das Bild zeigt sofort, was sie tut. „HTTP“ wird nicht gesagt.
G04 Bild mitdenken	Jeder Abschnitt hat ein Bild. Fast jeder Schritt zeigt sein Ergebnis auf einem Bildschirm, den Handwerker kennen.
G05 keine Vorrede	Der Hook steigt mit den Zahlen ein.
Noahs Regel	Startet beim Schmerz. Die Pointe liegt beim übereifrigen Nerd, nicht beim Kunden und nicht bei „Software ist kompliziert“. HiveGrid fällt einmal, als Sicherheitsfunktion.
Brodys Muster	Hook mit Name, „So funktioniert's“, echter Auslöser, Schritte werden immer absurder, Beweis im Bild, ein Technik-Witz, Stichwort aus dem Witz.

Grundlage

- Auswertung der Brody-Reels: Ressourcen/Reel-Analyse/analysen/2026-10-14-brodyautomates.md
- Format F17: Ressourcen/Formatbibliothek.md
- Script-Regeln: produktionsvorgaben/script-anpassungen/README.md (R01, R02, G01 bis G05, H01)
- Vorlagen: produktionsvorgaben/reel-produktionsbasis/regeln/VORLAGEN.md
- Bausteine: webinar/02-automation/README.md und hivegrid-cloud, packages/foundation/src/automation-node-catalog.ts
- Vorgabe von Dejan (14.10.2026): Auslöser „Kunde hat nicht zur Frist gezahlt“, Cost-Narration-Hook, CTA in Richtung „Wenn dir dein Kunde auch auf den Sack geht, schreib … in die Kommentare“