Operation Zahltag

Drei Wochen, 18 Bausteine. Für ein Problem, das jeder Handwerker kennt: Der Kunde zahlt nicht.

Ich nenn sie: Operation Zahltag. So funktioniert's.

Der Auslöser: Kunde hat nicht zur Frist gezahlt.

Zuerst geht eine freundliche Zahlungserinnerung raus. Mit Smiley.

Drei Tage später: dieselbe Mail. *(Pause)* Ohne Smiley.

Ab dann kommt jeden Morgen um sechs eine neue. Um die Zeit stehen wir eh schon auf der Baustelle.

Dann schickt eine Schleife jede Position der Rechnung einzeln. Position 23: ein Stück Hanf. 40 Cent.

Gleichzeitig kriegt jeder Monteur eine Aufgabe: Beim Vorbeifahren freundlich winken.

Der Kunde selbst kriegt ein Schlagwort: Keine Weihnachtskarte.

Und im Team-Chat läuft ein Zähler: Seit zwölf Tagen kein Geld von Familie Krause.

Einziger Haken: Jede Schraube einzeln ging nicht. Bei tausend Durchläufen macht HiveGrid die Schleife dicht. Sicherheitsfunktion. *(Pause)* Glück gehabt, Familie Krause.

Und wenn das Geld doch kommt? Dann ruft sie die Kaffeemaschine an. Runde für alle.

Die Rechnung war übrigens über 89 Euro. *(Pause)* Hat sich trotzdem gelohnt.

Wenn dir dein Kunde auch auf den Sack geht: Schreib ZAHLTAG in die Kommentare.