HIVEGRID

Content-Plan Oktober und November 2026

Stand 06.10.2026 · von Dejan

Überblick

Wann es losgeht, auf welchen Kanälen und worum es geht.

Auf einen Blick

- **Start:** Der erste Beitrag erscheint am **Fr 16.10.**
- **Bis 08.11.:** Instagram 3 Beiträge pro Woche (Mo, Mi, Fr), LinkedIn 2 (Di, Do).
- **09. bis 29.11.:** Instagram 4 Beiträge pro Woche (Mo, Mi, Do, Fr), LinkedIn 2 bis 3.
- **GET Nord, 19. bis 21.11.:** Ankündigung vorher, Stories vor Ort, Rückblick danach.
- **Uhrzeiten:** Instagram um 12:00, LinkedIn um 08:30.
- **Themen:** Die konkreten Themen legt Dejan bei der Produktion fest, eine Woche im Voraus.
- **Ab Dezember:** planen wir frühestens Ende November.

Vor dem Start: KW 41 (05. bis 11.10.)

Was	Von wem	Warum
Metricool Starter, falls noch nicht gebucht	Noah	Ohne Starter lassen sich LinkedIn und mehr als 20 Beiträge im Monat nicht einplanen. Kosten: 16 € im Monat bei Jahreszahlung, rund 20 € bei monatlicher Zahlung.
Fehlende Kanäle anlegen: Facebook, TikTok und, falls nötig, YouTube	Dejan, in Absprache mit Noah	Damit ab dem 16.10. alle Kanäle bereit sind.

Wo es erscheint

Kanal	Was dort läuft
Instagram `hivegrid.de`	Hauptkanal: Carousels und Reels
Facebook	dieselben Beiträge wie Instagram
TikTok	jedes Reel
YouTube Shorts	jedes Reel, ab 09.11. als Test
LinkedIn	eigene Beiträge mit Text und Bild

Worum es geht

Thema	Was dazugehört
So bauen wir HiveGrid	Team, Büroalltag, Entwicklung. Offen und ehrlich.
Automatisierung ohne Angst	Das Produkt, aber mit dem Problem zuerst statt einer Funktionsliste.
Anlässe und Haltung	Messe, Start bei Geerkens, „Verbinden statt ersetzen“.

Dazu, wenn es passt

- **Collabs mit Noah,** wann immer es passt. Sie erscheinen auf Noahs Konto und auf `hivegrid.de`.
- **Anfänge bei Geerkens,** sobald Geerkens mit HiveGrid arbeitet und Noah es freigibt.
- **Tutorials von David** auf YouTube, wenn sie fertig sind.

Kalender

Welcher Beitrag wann auf welchem Kanal erscheint, vom 16.10. bis 29.11.2026. Davor die Vorbereitung in KW 41.

Auf einen Blick

Carousel: Instagram, Facebook · Reel: Instagram, TikTok, Facebook, ab 09.11. auch YouTube Shorts · LinkedIn · Stories · Vorbereitung

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 41 Vor dem Start	05. bis 11.10. Metricool Starter Kanäle anlegen						
KW 42 Start	12.10.	13.10.	14.10.	15.10.	16.10. Infopost	17.10.	18.10.
KW 43	19.10. Infopost	20.10. Slides	21.10. POV	22.10. Einblick	23.10. Situation	24.10.	25.10.
KW 44	26.10. Haltung	27.10. Slides	28.10. Trend	29.10. Haltung	30.10. POV	31.10.	01.11.
KW 45	02.11. Infopost	03.11. Slides	04.11. Ansage	05.11. Einblick	06.11. Trend	07.11.	08.11.
KW 46	09.11. Haltung	10.11. Slides	11.11. Szene	12.11. Situation Haltung	13.11. Trend Einblick	14.11.	15.11.
KW 47 GET Nord	16.11. Anlass	17.11. Anlass	18.11. Sound-Edit	19.11. POV / Situation Einblick Stories	20.11. Stories Trend	21.11. Stories	22.11.
KW 48 Rückblick GET Nord	23.11. Anlass	24.11. Anlass	25.11. Sound-Edit	26.11. Szene / POV Einblick	27.11. Trend Haltung	28.11.	29.11.

Woche für Woche

KW 41 (05. bis 11.10.): Vor dem Start

Was	Von wem
Metricool Starter, falls noch nicht gebucht	Noah
Fehlende Kanäle anlegen: Facebook, TikTok und, falls nötig, YouTube	Dejan, in Absprache mit Noah

KW 42 (12. bis 18.10.): Start

Datum	Was	Kanäle	Hinweis
Fr 16.10.	Infopost (Carousel)	Instagram, Facebook	erster Beitrag. Funktion: Form Builder

KW 43 (19. bis 25.10.)

Datum	Was	Kanäle	Hinweis
Mo 19.10.	Infopost (Carousel)	Instagram, Facebook	Funktion: E-Mail-Marketing

Datum	Was	Kanäle	Hinweis
Di 20.10.	Slides vom Carousel	LinkedIn	Slides vom 16.10. Erster Beitrag auf LinkedIn.
Mi 21.10.	Reel: POV im Büro	Instagram, TikTok, Facebook	erstes Reel, erster Beitrag auf TikTok
Do 22.10.	Einblick	LinkedIn	
Fr 23.10.	Reel: Situation mit Reaktion	Instagram, TikTok, Facebook	

KW 44 (26.10. bis 01.11.)

Datum	Was	Kanäle	Hinweis
Mo 26.10.	Carousel zur Haltung	Instagram, Facebook	
Di 27.10.	Slides vom Carousel	LinkedIn	Slides vom 19.10.
Mi 28.10.	Reel: Trend	Instagram, TikTok, Facebook	
Do 29.10.	Haltung	LinkedIn	
Fr 30.10.	Reel: POV im Büro	Instagram, TikTok, Facebook	

KW 45 (02. bis 08.11.)

Datum	Was	Kanäle	Hinweis
Mo 02.11.	Infopost (Carousel)	Instagram, Facebook	
Di 03.11.	Slides vom Carousel	LinkedIn	Slides vom 26.10.
Mi 04.11.	Reel: Ansage in die Kamera	Instagram, TikTok, Facebook	nur bei einem Anlass, sonst eine Situation mit Reaktion
Do 05.11.	Einblick	LinkedIn	
Fr 06.11.	Reel: Trend	Instagram, TikTok, Facebook	

KW 46 (09. bis 15.11.)

Datum	Was	Kanäle	Hinweis
Mo 09.11.	Carousel zur Haltung	Instagram, Facebook	
Di 10.11.	Slides vom Carousel	LinkedIn	Slides vom 02.11.
Mi 11.11.	Reel: Kurze Szene	Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts	erster YouTube Short
Do 12.11.	Reel: Situation mit Reaktion	Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts	
Do 12.11.	Haltung	LinkedIn	
Fr 13.11.	Reel: Trend	Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts	
Fr 13.11.	Einblick	LinkedIn	

KW 47 (16. bis 22.11.): GET Nord

Datum	Was	Kanäle	Hinweis
Mo 16.11.	Anlass-Post	Instagram, Facebook	Ankündigung GET Nord

Datum	Was	Kanäle	Hinweis
Di 17.11.	Anlass	LinkedIn	Ankündigung GET Nord
Mi 18.11.	Reel: Sound-Edit	Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts	
Do 19.11.	Reel: POV im Büro oder Situation mit Reaktion	Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts	
Do 19.11.	Einblick	LinkedIn	Foto von der Messe
Do 19. bis Sa 21.11.	Stories	Instagram Stories	Einblicke von der Messe, so viel vor Ort passt
Fr 20.11.	Reel: Trend	Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts	

KW 48 (23. bis 29.11.): Rückblick GET Nord

Datum	Was	Kanäle	Hinweis
Mo 23.11.	Anlass-Post	Instagram, Facebook	Rückblick GET Nord, mit Fotos
Di 24.11.	Anlass	LinkedIn	Rückblick GET Nord
Mi 25.11.	Reel: Sound-Edit	Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts	aus dem Material von der Messe
Do 26.11.	Reel: Kurze Szene oder POV im Büro	Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts	
Do 26.11.	Einblick	LinkedIn	
Fr 27.11.	Reel: Trend	Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts	
Fr 27.11.	Haltung	LinkedIn	

Ab Dezember

Planen wir frühestens Ende November.

Formate

Was die Beiträge im Plan sind.

Ein Format ist eine feste Bauform, kein Thema. Die konkreten Themen legt Dejan bei der Produktion fest.

Instagram, Facebook, TikTok, YouTube Shorts

Format	Was es ist	Im Plan
Infopost (Carousel)	4 bis 5 Slides zu einer Funktion von HiveGrid. Zuerst das Problem oder der Ablauf, dann die Lösung.	3 Mal
Reel: POV im Büro	Ein kurzer POV-Clip mit einem Trend-Sound, gedreht im echten Büro.	2 bis 4 Mal
Reel: Situation mit Reaktion	Eine bekannte Situation aus dem Betriebsalltag als kurzer Text, dazu ein Bild oder Clip mit der passenden Reaktion.	2 bis 3 Mal
Carousel zur Haltung	Slides dazu, wofür HiveGrid steht, zum Beispiel „Verbinden statt ersetzen“.	2 Mal
Reel: Trend	Was gerade auf Instagram läuft, umgesetzt für HiveGrid.	5 Mal
Reel: Ansage in die Kamera	Eine kurze Ansage direkt in die Kamera, nur wenn es einen Anlass gibt.	1 Mal
Reel: Kurze Szene	Eine kurze gespielte Szene aus dem Büro, aus der Ich-Sicht und ohne Dialog, 8 bis 15 Sekunden.	1 bis 2 Mal
Anlass-Post	Ankündigung vor und Rückblick nach einem Event, zuerst die GET Nord.	2 Mal
Reel: Sound-Edit	Schnelle Schnitte aus dem Büroalltag auf einen Sound.	2 Mal
Stories	Kurze Einblicke von der Messe, so viel vor Ort passt.	GET Nord

LinkedIn

Format	Was es ist	Im Plan
Slides vom Carousel	Die Slides eines Instagram-Carousels zum Durchblättern, mit eigenem LinkedIn-Text.	4 Mal
Einblick	Ein Foto aus Team, Bau oder Betrieb mit kurzem Text.	5 Mal
Haltung	Eine These mit einer Grafik.	3 Mal
Anlass	Messe oder Neuigkeit, zum Beispiel der Start bei Geerkens.	2 Mal